

6-3-5 METHODE

Dauer	Schwierigkeitsgrad	Gruppengröße	Moderation	Materialien
0,5 - 1h			möglich	Vorlage, Stifte

Ziel:

Die 635-Methode hilft neue, ungewöhnliche Ideen durch Assoziationen zu finden.

Kurzbeschreibung:

Bei der 6-3-5 Methode handelt es sich um eine Kreativitätsmethode, die die Kreativität einer Gruppe nutzt und zu den sog. Brainwriting-Methoden gehört. Mit ihrer Hilfe sollen Probleme mit geringer bis mittlerer Komplexität durch einen systematischen Ablauf lösbar werden.

Bei dieser Methode erhalten alle Teilnehmenden ein Blatt Papier, das in drei Spalten und sechs Zeilen untergliedert ist (also insgesamt 18 Kästchen). Zu einer vorgegebenen Fragestellung werden zu Beginn die ersten (unterschiedlichen) Ideen eines Teilnehmenden in die drei Spalten der ersten Zeile eingetragen. Nach einer angemessenen Zeit werden alle Blätter gleichzeitig im Uhrzeigersinn weitergegeben. Im nächsten Schritt werden die Ideen der Vorgängerinnen und Vorgänger von den Teilnehmenden aufgegriffen und weiterentwickelt (im gleichen Zeitintervall). Das Weitergeben und Weiterentwickeln der Ideen wird so oft wiederholt, bis jedes Papier einmal von allen Teilnehmenden bearbeitet wurde.

Bei einem Zeitintervall von 5 Minuten pro Bearbeitungsrunde lassen sich mit dieser Methode in einer halben Stunde bei 6 Teilnehmern bis zu 108 Ideen generieren: 6 Teilnehmende x 3 Ideen x 6 Durchläufe

Ablauf:

1. Vorlage auf DIN A4 oder größer ausdrucken. Es werden so viele Vorlagen, wie Personen in der Gruppe benötigt. (Alternativ: PDF-Dokument digital mit Notizen versehen)
2. Zentralen Fragestellung (z.B. Auf welche Arten kann ich mit meinen Leistungen mehr Geld verdienen?) und Zeitintervall pro Runde (z.B. 3 oder 5 Minuten) definieren.
3. Start der ersten Runde: Jeder Teilnehmer füllt die oberste Zeile der Vorlage mit 3 Ideen.
4. Nach Ablauf des Zeitintervalls: Die Vorlage im Uhrzeigersinn weiterreichen.
5. Nächste Runde: Jeder Teilnehmer entwickelt die bereits vorhandenen Ideen weiter.
6. Wiederholen des Ablaufs in Schritt 4. und 5. bis alle Felder ausgefüllt sind.

Zu beachten:

Die Methode erfordert offene Teilnehmer, die Lust auf die Entwicklung neuer Ideen haben. Mindestens 4 Teilnehmer werden empfohlen. Die größte Herausforderung der Methode liegt in der Formulierung einer sauberen Aufgabenstellung zu Beginn.

6-3-5 METHODE

BEISPIEL

PROBLEM: Wie können wir mit unseren bestehenden Produkten/Dienstleistungen im Schreinerhandwerk mehr Geld verdienen?

Idee Nr.1	Idee Nr. 2	Idee Nr. 3
Vermietung von Werkzeug an Privatpersonen	Verkaufen der Produkte über Internetplattform	<u>Wartungsabo</u> für Möbel anbieten
Veranstaltung von Kursen zum Schreinern für Privatpersonen	Nutzung von Ebay und <u>Etsy</u> zum Verkauf von Produkten	Abo für regelmäßige Möbelerneuerung anbieten
Vermietung von Möbeln – Leasing	Nutzen von Pinterest zum Bekanntmachen der Produkte	„Event“-Käufer arbeitet an Herstellung seines Produkts mit (z.B. Lasur)
Teile der Werkstatt in Randzeiten als kostenpflichtige „offene Werkstatt“	Produkte aus „Abfällen“ entwickeln (z.B. Kunstobjekte, Dämmung, etc.)	Upcycling und Verkauf alter Möbel

FRAGE: _____

Idee Nr.1	Idee Nr. 2	Idee Nr. 3