

GESCHÄFTSFÄHIGKEITEN-ANSATZ DES FSTI

 Dauer	 Schwierigkeitsgrad	 Gruppengröße	 Moderation	 Materialien
10h			notwendig	Stift, Post-ist, FSTI Toolbox

Dieses Vorgehen wurde in Form einer Toolbox für den Großhandel entwickelt, ist daher nur für handelsnahe Handwerksbetriebe anwendbar.

Ziel:

Entwicklung von neuen Leistungsversprechen in einem Netzwerk basierend auf Geschäftsfähigkeiten.

Kurzbeschreibung:

Die Anwendung der Toolbox kann in neun aufeinander aufbauenden Schritte untergliedert werden. Diese Schritte helfen Großhandelsunternehmen bei der Gestaltung der digitalen Transformation zu neuen Wertschöpfungsszenarien. Die ersten sechs Schritte helfen dabei das bestehende Wertschöpfungsszenario zu transformieren und weiterzuentwickeln.

Mit den optionalen Schritten sieben bis neun hilft die Toolbox bei der Generierung zusätzlicher neuer Wertschöpfung in Netzwerken. Damit haben die Unternehmen die Möglichkeit, abseits ihres bisherigen Kerngeschäfts Wertschöpfung in einem anderen Markt zu generieren.

Ablauf:

Den ausführlichen Ablauf und die Beschreibung der Toolbox finden sie unter: www.steinbeis-fsti.de/toolbox/

