

GESCHÄFTSMODELL-KOMPASS

Dauer	Schwierigkeitsgrad	Gruppengröße	Moderation	Materialien
Mind. 5h			notwendig	Steckbriefe + Vorlagen zu Methoden der einzelnen Schritte, Post-its, Stift

Ziel:

Der Geschäftsmodell-Kompass (Original: Business Model Navigator) ist eine umfassende Methode zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, von der Analyse des bestehenden Geschäftsmodells über die Ideenfindung bis zur Ausgestaltung des neuen Geschäftsmodells.

Kurzbeschreibung:

Der Geschäftsmodell-Kompass wurde auf Basis der langjährigen Forschung um Prof. Dr. Oliver Gassmann an der Universität St. Gallen entwickelt. Durch die Analyse von zahlreichen erfolgreichen Unternehmen und deren Geschäftsmodelle fanden Gassmann und sein Team 60 allgemeine Muster für Geschäftsmodelle. Ein großer Teil der untersuchten Geschäftsmodelle beruht auf der Anwendung eines dieser Muster oder der Kombination mehrerer dieser Muster. Der Geschäftsmodell-Kompass als Methode zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle integriert die Geschäftsmodellmuster zur Unterstützung der Ideenfindung. Der Geschäftsmodell-Kompass besteht aus 5 aufeinanderfolgenden Schritten. Für jeden Schritt können verschiedene Hilfsmittel bzw. Methoden/Instrumente angewendet werden. In der folgenden Tabelle sind die Ziele der einzelnen Schritte beschrieben und die möglichen Hilfsmittel angegeben. Hierbei sind nicht nur Methoden des originalen Geschäftsmodell-Kompass (fett gedruckt) aufgeführt, sondern auch andere passende Instrumente aus dem TREND-Methodenbaukasten.

Schritt	Ziel	Methoden/Instrumente
Start	Analyse und Beschreibung des bestehenden Geschäftsmodells und des Umfelds	Geschäftsmodell-dreieck , Geschäftsmodell Canvas, Stakeholder Karte, Blauer-Ozean-Strategie
Ideenfindung	Ideen für neue Geschäftsmodelle finden	Muster-Brainstorming , Digitale Matrix, Kreativitätstechniken
Ideenauswahl	Bewertung, Strukturierung und Auswahl der gefundenen Ideen	Idee-Potenzial-Kreuz , Ideenmatrix, Hurra Diagramm
Ideenspezifikation	Ausgewählte Ideen genauer durchdenken und beschreiben und mit den aktuellen Geschäftsmodell verknüpfen	Ideenblatt , Geschäftsmodell-dreieck , Geschäftsmodell Canvas, Ideen Canvas
Umsetzung	Neue Geschäftsmodellideen Stück für Stück ausgestalten und in den Markt einführen	Schrittweise Umsetzung (Lean Startup)

GESCHÄFTSMODELL-KOMPASS

Ablauf:

Wenn Sie am Anfang der Geschäftsmodellentwicklung stehen oder neue Ideen suchen, durchlaufen Sie am besten den gesamten Prozess. Jeder Schritt kann einzeln bearbeitet werden und der nächste durchaus mit etwas Zeitabstand in Angriff genommen werden.

Wenn Sie sich bereits in eine der 4 späteren Schritte einordnen können, starten Sie gerne direkt mit dem für Sie passenden Schritt.

1. Auswahl einer Methode je Schritt.
VORSCHLAG: Starten Sie mit den Methoden aus dem originalen Geschäftsmodell Kompass.
2. Schritt für Schritt den Kompass durchlaufen.



Zu beachten:

Der Geschäftsmodell-Kompass ist eine übergeordnete Methode und greift in den einzelnen Schritten auf verschiedene andere Methoden zurück. Der Ablauf muss nicht am Stück bearbeitet werden, sondern die Schritte können einzeln und mit einigem Abstand bearbeitet werden.