

IDEEN-POTENZIAL-KREUZ

 Dauer	 Schwierigkeitsgrad	 Gruppengröße	 Moderation	 Materialien
0,5 - 1h	  	   	möglich	Vorlage, Post-its mit Ideen

Ziel:

Das Ideen-Potenzial-Kreuz hilft Ideen zu bewerten, zu strukturieren und die Auswahl von Ideen, die weiterverfolgt werden, zu erleichtern.

Kurzbeschreibung:

Durch Brainstorming oder anderen Kreativitätstechniken können viele Ideen gesammelt werden. Das Idee-Potenzial-Kreuz dient anschließend dazu diese Ideen anhand von zwei Dimensionen zu bewerten und zu strukturieren. Die Methode ist Teil der Ideenfindungsphase es Geschäftsmodell-Kompasses, der auf der langjährigen Forschung um Prof. Dr. Oliver Gassmann an der Universität St. Gallen basiert. Sie kann aber auch unabhängig vom Geschäftsmodell-Kompass zur Bewertung von Ideen eingesetzt werden. Das Idee-Potenzial-Kreuz fragt zum einen nach der Höhe des Geschäftspotenzials und zum anderen nach der Kopierbarkeit einer Idee. Kann eine Idee leicht von anderen kopiert werden, ist es schwieriger sie für sich als tragfähiges Geschäftsmodell aufzubauen, da es sehr schnell zu Preiskämpfen kommen kann.

Ablauf:

1. Vorlage auf DIN A3 oder größer ausdrucken und Post-its mit Ideen bereitlegen (Alternativ: PDF-Dokument oder als Bild in Power-Point mit den digitalen Notizen der Ideen versehen)
2. Jede Idee anschauen und die Fragen beantworten:
 - (1) Wie hoch schätzen Sie das Geschäftspotenzial der Idee für Sie und Ihren Betrieb ein?
 - (2) Wie leicht ist die Idee Ihrer Meinung nach kopierbar?
3. Die Idee entsprechend der Bewertung ins Ideen-Potenzial-Kreuz einordnen.
HINWEIS: Die Einordnung ist rein qualitativ, die genaue Position im Ideen-Potenzial-Kreuz ist daher weniger wichtig, sondern mehr die Position einer Idee im Verhältnis zu den anderen.
4. Die Ideen im rechten oberen Bereich des Ideen-Potenzial-Kreuz versprechen das größte Potenzial. Wählen Sie hier vier bis fünf Ideen aus, die Sie weiter ausarbeiten möchten.

Zu beachten:

Diese Bewertungsmethode ist rein qualitativ und sehr subjektiv. Für den Erfolg einer Idee ist es entscheidend, dass es jemanden gibt, der sie mit Begeisterung voran bringen will. Daher ist an dieser Stelle eine subjektive Einschätzung auch genau richtig. Zudem bestehen Ideen kurz nach der Ideenfindung häufig aus wenigen Worten auf einem einzigen Post-it. Eine Bewertung der Ideen z.B. im Hinblick auf Finanzen ist zu diesem Zeitpunkt gar nicht möglich.

