

IDEENBLATT

 Dauer	 Schwierigkeitsgrad	 Gruppengröße	 Moderation	 Materialien
0,5 - 1h	  	   	hilfreich	Vorlage, Stift, Idee

Ziel:

Das Ideenblatt dient dazu, eine Geschäftsmodellidee genauer zu durchdenken und relevante Bestandteile zu beschreiben, um die Idee für die weitere Ausgestaltung greifbar zu machen.

Kurzbeschreibung:

Das Ideenblatt ist Teil der Integrationsphase des Geschäftsmodell-Kompass, der auf der langjährigen Forschung um Prof. Dr. Oliver Gassmann an der Universität St. Gallen basiert. Es unterstützt dabei, Ideen strukturiert zu durchdenken und über gezielte Fragen anhand der vier Elemente des Geschäftsmodell-dreiecks die Geschäftsidee zu spezifizieren.

Ablauf:

1. Vorlage des Ideenblatts ausdrucken (Alternativ: PDF-Dokument digital mit Notizen versehen.)
2. Eine ausgewählte Idee in das Feld „Unsere Idee“ als Überschrift schreiben oder das Post-it mit der Idee hier aufkleben.
3. Die Fragen nach Wer?, Was?, Wie? und Warum? und die Unterpunkte für die Geschäftsidee beantworten.

Zu beachten:

Das Ideenblatt ist eine Möglichkeit eine Geschäftsidee genauer zu beschreiben. Mit dieser Beschreibung kann dann zu weiteren Methoden zur Ausgestaltung übergegangen werden, z.B. dem Lean Canvas.

Es kann auch helfen mehrere Ideen im Ideenblatt zu beschreiben und diese dann erneut zu bewerten und Ideen auszuwählen, die in weitere Methoden zur Ausgestaltung eingehen.

UNSERE IDEE: _____

Wer?	Was?
Wer sind Ihre Zielkunden? Welche Bedürfnisse haben diese?	Was ist der Nutzen/Wert für den Kunden?
Welche Probleme haben bisherige Lösungen?	Welche Produkte/Dienstleistungen bieten Sie an?
Wie?	Warum sind Sie profitabel?
Wie erstellen Sie den Nutzen/Wert für den Kunden? Welche Hauptaktivitäten sind dazu notwendig?	Wie machen Sie Umsatz?
Welche Ressourcen dürfen dazu nicht fehlen?	Was sind die Hauptkosten?
Welche Partner sind dafür notwendig?	Warum generieren Sie Gewinn?