

# REIZWORTTECHNIK

 Dauer	 Schwierigkeitsgrad	 Gruppengröße	 Moderation	 Materialien
0,5-2h	  	   	notwendig	Papier, Stift, Post-ist, Reizwort

## Ziel:

Die Methode Reizworttechnik soll das kreative Denken und die Ideenfindung fördern, sogar dann, wenn keine konkreten Problemstellungen vorliegen.

## Kurzbeschreibung:

Die Reizworttechnik ist eine Kreativmethode, bei der Begriffe miteinander verbunden werden, die auf den ersten Blick nichts miteinander zu tun haben. Besonders geeignet ist diese Methode für die Suche nach neuen Produktnamen, Anwendungsfeldern oder Kundengruppen. Die Reizwörter, die zu neuen Ideen anreizen sollen, werden per Zufall ausgewählt.

## Ablauf:

1. Die Herausforderung(en) / Aufgabenstellung wird definiert, indem das Problem oder das Ziel aufgeschrieben wird.
2. Jetzt wird ein Lexikon an beliebiger Stelle aufgeschlagen und spontan ein Begriff ausgewählt.
3. Schreiben Sie danach alle Eigenschaften, die mit diesem Begriff verbunden werden, auf. Binden Sie dabei alle Teilnehmer der Runde mit ein. Es sollen alle spontanen Einfälle aufgeschrieben werden, gerade auch diese, die nicht mit dem Problem zusammenhängen. Fordern sie alle Teilnehmer auf, sich gedanklich von der Ausgangslage der Problemstellung zu lösen.
4. Adaptieren und übertragen Sie nun die gefundenen Eigenschaften auf das eigene Problem und finden sie dafür Lösungen.

## Zu beachten:

Die Teilnehmer sollten so ausgewählt werden dass sie dich zwei wichtigsten Eigenschaften für diese Kreativmethode mitbringen:

1. Offenheit für Querdenken
2. Fähigkeit das Ausgangsproblem zu ignorieren

# REIZWORTTECHNIK

BEISPIEL

1. Die Herausforderung(en) / Aufgabenstellung wird definiert, indem das Problem oder das Ziel aufgeschrieben wird.
  - Welchen neuen Produkte/ Produkteigenschaften könnte ein Möbelschreiner anbieten?
2. Jetzt wird ein Lexikon an beliebiger Stelle aufgeschlagen und spontan ein Begriff ausgewählt.
  - Beispiel: Sportwagen
3. Schreiben sie danach alle Eigenschaften, die mit diesem Begriff verbunden werden, auf. Binden Sie dabei alle Teilnehmer der Runde mit ein. Es sollen alle spontanen Einfälle aufgeschrieben werden, gerade auch diese, die nicht mit dem Problem zusammenhängen. Fordern sie alle Teilnehmer auf, sich gedanklich von der Ausgangslage der Problemstellung zu lösen.
  - hat eine sehr gute Kurvenlage
  - ist mit Sponsorenlogos beklebt
  - Spitzengeschwindigkeiten über 250 km/h
  - ist bretthart gefedert und sehr flach
  - riecht nach Sprit und ist irre laut ....
4. Adaptieren und übertragen Sie nun die gefundenen Eigenschaften auf das eigene Problem und finden sie dafür Lösungen.
  - Möbel die exakte in den Wohnraum passen
  - Durch Weiterempfehlung des Möbels auf Social Media gibt es zusätzliche Pflegeprodukte etc.
  - Das Möbel wird in wenigen Tagen fertiggestellt
  - den Spaßfaktor für den Kunden vergrößern (zum Beispiel durch Einbindung des Kunden in den Bauprozess)