






STEINBEIS UNTERNEHMENS-KOMPETENZCHECK

 Dauer	 Schwierigkeitsgrad	 Gruppengröße	 Moderation	 Materialien
30-60 min	  	   	notwendig	Internetzugang

Ziel:

Der Steinbeis Unternehmens-Kompetenzcheck (UKC) ist ein Instrument zur ganzheitlichen Analyse von Unternehmenskompetenzen.

Kurzbeschreibung:

Das spezifische Kompetenzprofil von Unternehmen ist die zentrale Grundlage nachhaltiger Wettbewerbsvorteile und langfristigen Unternehmenserfolgs. Auch für die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells ist es hilfreich, die eigenen Kompetenzen zu kennen. Der UKC hilft, die im Unternehmen vorhandenen Kompetenzen systematisch zu erfassen und zu analysieren. Er unterstützt dabei, Stärken zu identifizieren und Ansätze für Weiterentwicklungen zu finden. Der Check rückt vor allem die Betrachtung der organisationalen Fähigkeiten des Unternehmens in den Vordergrund. Im UKC X.0 werden speziell auch Fähigkeiten hinsichtlich der digitalen Transformation berücksichtigt.

Der UKC ist als browserbasiertes Instrument in drei Versionen verfügbar:

- (1) Der Schnellcheck: Nach Beantwortung des Fragebogens (in ca. 20 Minuten) wird kostenlos eine automatische Auswertung mit differenziertem Kompetenzprofil erstellt.
- (2) Der Mastercheck: Die professionelle Vollversion des UKC gibt eine präzisere Analyse aus und bietet weitere Funktionen, u.a. der Vergleich mit anderen Unternehmen und Fremdeinschätzungen. Der Mastercheck kann nur von zertifizierten Beratern durchgeführt werden.
- (3) Der UKC X.0: Nach Beantwortung des Fragebogens (in ca. 15 Minuten) wird kostenlos eine automatische Auswertung mit differenziertem Profil im Hinblick auf Transformationskompetenz des Unternehmens erstellt.

Ablauf:

1. Das Online-Tool unter <https://steinbeis-ukc.de/> aufrufen.
2. Den Fragebogen beantworten und die Auswertung erhalten.
3. Ggf. mit einem Berater den Mastercheck und weiterführende Beratung vereinbaren.

Zu beachten:

Der UKC betrachtet das gesamte Unternehmen, nicht nur Aspekte, die für das Geschäftsmodell entscheidend sind. Um aus der Auswertung Ansätze für die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells zu ziehen, kann die Zusammenarbeit mit geschulten Beratern hilfreich sein.