

Das AloT Lab am Ferdinand-Steinbeis-Institut sucht

Werkstudierende (m/w/d): Unterstützung bei Marketing und Geschäftsentwicklung (BizDev)

Das AloT Lab arbeitet mit renommierten Unternehmen aus verschiedenen Branchen an intelligenten, vernetzten Produkten und Lösungen. AloT - die Kombination aus Künstlicher Intelligenz (KI) und Internet der Dinge (IoT) - ist dabei ein wichtiger Wegbereiter. Unsere derzeitigen Hauptanwendungsbereiche für AloT sind digital.auto und digital.industrie:

- **digital.auto:** Wir arbeiten mit wichtigen Akteuren der automobilen Wertschöpfungskette zusammen, um das digitale Auto Wirklichkeit werden zu lassen. Unsere Arbeit umfasst die Entwicklung von Anwendungsfällen, Innovationsmanagement sowie schnelles, AloT-fähiges Prototyping, um neue Geschäftsmodelle für das Software-definierte Fahrzeug zu validieren.
- **digital.industrie:** AloT birgt ein erhebliches Potenzial zur Optimierung der Operational Equipment Effectiveness (OEE) und industrieller Prozesse. Viele dieser Optimierungsmöglichkeiten erfordern jedoch pragmatische, kosteneffektive Lösungen, die sich oft im Laufe der Zeit weiterentwickeln. Unser AloT-Lab hilft Industrieunternehmen dabei, auf ihrer digitalen Reise erfolgreich zu sein.

Das volle Geschäftspotenzial neuer Technologien wie AloT erfolgreich zu nutzen, kann eine Herausforderung sein. Im AloT-Lab entwickeln wir Tools und Best-Practice-Frameworks, um diese Herausforderungen zu meistern. Dafür ist Leadership notwendig, funktionierende Ökosysteme müssen aufgebaut werden und proaktiv neue Anwendungsfälle mit industriellen Nutzern validiert werden.

Wenn Sie ein Wirtschaftsstudium absolvieren und ein starkes Interesse an der Digitalisierung in industriellen Bereichen haben, dann könnte dies genau das Richtige für Sie sein: Wir suchen einen motivierten Studierenden, der das Wachstum des AloT Labs mit Marketing- und Business Development-Aktivitäten unterstützt. Sie werden mit uns zusammenarbeiten, um die Sichtbarkeit des Labs mit Hilfe digitaler Marketingtechniken zu erhöhen, unsere offene Community von digital.auto und digital.industry Experten zu vergrößern und mit spezifischen Ökosystemen oder einzelnen Unternehmen an der Validierung von AloT-fähigen Anwendungsfällen zu arbeiten.

Was wir anbieten:

- Das AloT Lab bietet ein internationales Forschungsumfeld mit dem Fokus auf prototypische Implementierungen und Validierung in der Praxis
- Als Werkstudierender werden Sie Zugang zu einem wachsenden Ökosystem von Unternehmen und Forschern in den Bereichen digital.industry und digital.auto haben

- Unser hochmotiviertes, interdisziplinäres Team bringt die Forschungsagenda des Instituts gemeinsam voran
- Die in den Praxisprojekten gewonnenen Erkenntnisse sind die ideale Grundlage für Ihre eigene Forschung

Was wir suchen:

- Hauptfach Wirtschaft mit Berufserfahrung in mindestens einer relevanten Branche
- Leidenschaft für digitale Lösungen und die Unterstützung von Unternehmen bei der vollen Nutzung des Potenzials neuer, aufstrebender Technologien
- Starkes Interesse an der Zusammenarbeit mit internationalen Fachkreisen
- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Geschäftsentwicklung
- Gute Kenntnisse über soziale Netzwerke und damit verbundene Marketingtechniken
- Kundenorientierung und Bestreben, Kundenbeziehungen zu entwickeln

Zusätzliche Informationen:

- Standort: Stuttgart Hohenheim oder Bildungscampus Heilbronn
- Sprachen: Englisch und Deutsch
- Arbeitszeiten: 15-20h pro Woche
- Start: ab sofort

Kontaktperson:

Dr. Dirk Slama (Robert Bosch GmbH) und Daniel Burkhardt (FSTI)
Bildungscampus 9
74076 Heilbronn

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und aktuellem Zeugnis an die folgende E-Mail-Adresse:

daniel.burkhardt@ferdinand-steinbeis-institut.de